供应链-农品盒的物流管理

提出问题：如何提升天津周边农村农产品供应链体系建设

理论背景：沈厚才在“供应链管理理论与方法”中介绍了供应链的基本理论基础。李武在“‘互联网＋’下广西马山黑山羊产业供应链困境及路径创新研究”一文中具体分析了当地黑山羊产业供应链的困境及发展意义，提出了“互联网+”下供应链发展路径创新的方向和具体设计，并探讨了全产业链的整合模式。彭成圆在“乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例”一文中，介绍了农村电商创业的现状，包括政策支持、市场竞争、居民认可等，并依据创业主导力量将江苏省农村电商创业分为了四种典型模式，又给出了农村电商创业的核心驱动要素及运行逻辑，最后预测了乡村振兴背景下的农村电商创业趋势：创业模式不断丰富，地方特色农产品迎来新机遇，与休闲农业、三产融合发展将成为新方向。王毅在“‘互联网+’农村电商发展战略”一文中，结合甘肃礼县对电子商务的探索分析，从基础设施、消费观念、电商人才、物流、成本等方面对农村电商发展提出了参考建议。徐贤浩在“供应链绩效评价特点及其指标体系研究”一文中综合考虑了绩效评价指标的客观性和可操作性，提出了基于供应链业务流程的绩效评价指标体系。

研究方法：实地调研，文献研究

调研结果：天津市蓟州区白涧镇西二百户村小型果园，主要产品为桃子、苹果等时令水果，品质优良，产量高。但迫于交通阻塞、信息不足、物流不通，只能由园主人工挑担到市集低价出售，虽然方便，却也令利润缩减无几。

发现问题：优质农产品缺少甚至毫无供应链，利润无法最大化

提出建议：为农村农产品构建一个完整的供应链体系

总结：酒香也怕巷子深，好的农产品应该由配套的宣发、物流实现利润最大化。

可持续经济在项目的应用

提出问题：如何让农品盒项目帮助当地实现可持续经济

理论背景：牛文娟在“基于区域经济视角的新农村可持续发展模式研究”一文中主要指出了农村经济发展的不均衡，给出了区域经济视角下的新农村可持续发展模式，强调了构建区域分工体系。刘鹏飞在“生态文明建设与区域经济可持续发展探讨”一文中。通过分析生态文明的特点和含义，阐明了生态文明建设与可持续性发展相互制约又相互促进的关系，探讨了建立生态文明，实现区域经济可持续发展的思路。范合君、何思锦在“现代产业体系与经济可持续发展 ——基于经济政策不确定性与政府人才数量的调节作用”一文中，利用数据包络—曼奎斯特指数分析法（DEA-Malmquist）测算各省区市绿色全要素生产率（反映经济可持续发展水平），构建现代产业体系评价指标测度现代产业体系发展水平，得出了“经济政策不确定性越小，政府人才数量越多，现代产业体系对经济可持续发展的促进作用越明显”的结论，给出“减少各部门政策之间的冲突和矛盾；应重视政府专业人力资本”等建议。王怡在“区域经济可持续发展系统的驱动机制研究”中界定了区域经济可持续发展系统动力机制的概念，构建了可持续发展系统的动力模型，探讨了区域经济可持续发展的对策建议。

研究方法：文献研究，案例分析

调研结果：根据数据包络—曼奎斯特指数分析法（DEA-Malmquist）测算xx各区绿色全要素生产率，比较各区经济可持续发展水平。将各地区按经济可持续发展水平排名由告到底分为三类，研究各类的特点，结合本大创项目，给出针对性的建议。

发现问题：从绿色全要素生产率指标、区域分工、政策不确定性与政府人才数量等角度，如何能提高经济的可持续性

提出建议：因地制宜，按三类地区从不同的方面给出建议

总结：提高区域分工、降低经济的不确定性、调整对人才政策，以及合理引进创新型项目，能够提高区域经济的可持续性，，减少农村地区及贫困农村地区的自然环境和社会经济约束，提高农业商品化率，增加农户收入，利于农村地区和贫困地区的减困脱贫。

农村电子商务的经济政策

提出问题：区域经济下农村电子商务的政策变化与发展

理论背景：骆毅在“我国发展农产品电子商务的若干思考——基于一组多案例的研究”一文中研究了四家公司的电商案例，总结了四种不同的电商模式及其发展前景，从政府的政策支持和监管条例等方面给出了建议。李广乾、陶涛在“电子商务平台生态化与平台治理政策”一文中指出，平台生态化是当前中国电子商务经济发展的核心趋势，并强调要根据最新的“民法总则”法人分类原则，将大型平台、平台治理界定为第四方法人和第四方治理，进而构建“互联网+”时代的平台治理体系，制定切实可行的融合性新兴产业政策。胡仁，周凌轲在“江苏省人民政府以电子商务物流推动 农业农村发展的政策研究”一文中中以江苏省为例，探究其政策体系如何推动农业农村电商物流发展，并挖掘其中的潜在问题，为政策优化提出建议。袁玉洁在“‘国家电子商务进农村综合示范’政策实施满意度评价——以南疆典型县域为例”一文中文选择新疆 2016- 2017 年“国家级电子商务进农村综合示范县”乌什县、疏附县和阿克陶县电商从业者进行问卷调查，通过模糊综合评价定量测算和分析，综合评价矩阵求得模糊综合满意度调查，得出政策实施效果评价，判定居民满意度对效果总体为“满意”，但是也存在主要物流体系不完善，农村电子商务人才缺失，品牌化程度较低，电子商务基础设施不完善，经营主题不合理等问题。陈晨在“我国电子商务发展现状、问题与政策建议”中文对电子商务发展的现状进行总结，并对存在的问题进行分析，给出了电子商务发展的政策建议，包括加强信息化建设、规范管理与宏观调控、重视人才知识保护等。

研究方法：文献研究（政策文本分析），案例分析。从时间上的演变再到政策的国家性整体布局到地区的具体化措施，结合电子商务在全国及当地的发展，研究xx地区的电子商务对于农村发展的推动作用。

调研结果： 农村电子商务的发展演变，政策对电子商务的指引，国家到地方政策的具现化

发现问题：人才缺失，体系不完善，监管不够，品牌化较低等

提出建议：提高人才招揽政策，加强电子商务体系建设，完善监管政策实施等

总结：xx地的农村电子商务已经走到了一个全新的阶段，需要更新的政策指引、体系建设，帮助其更好地发展壮大，提高农村的发展程度，增加农户收入。